



รับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ของคุณที่นี่

การใช้การติดแท็กทั่วเว็บไซต์, Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ, โหมดความยินยอม และ Google Analytics 4 ร่วมกันจะช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงได้ การวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาจึงแม่นยำยิ่งขึ้นและยกระดับผลลัพธ์สู่อีกขั้น

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์โฆษณาของคุณด้านความเป็นส่วนตัวโดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

เริ่มด้วยการติดแท็กทั่วเว็บไซต์

ประโยชน์ที่จะได้รับ

แท็กจะวางรากฐานสำหรับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัวและช่วยให้เครื่องมือวัด Conversion แม่นยำขึ้นเพราะสามารถระบุได้ว่าควรนับการโต้ตอบใดเป็น Conversion ของ Google Ads

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

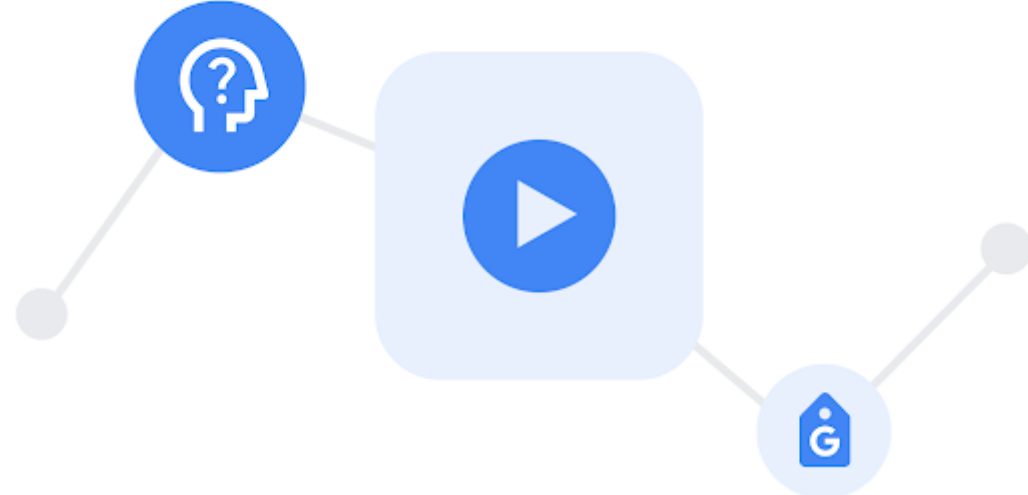
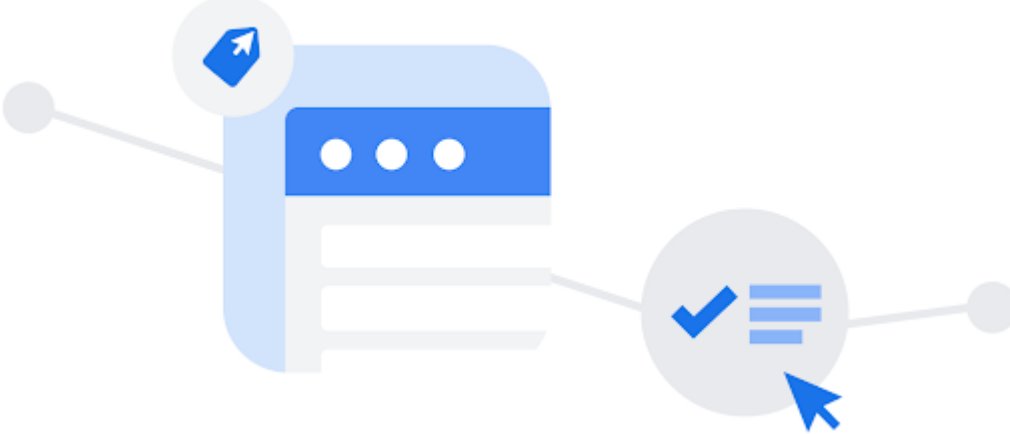
แท็กที่ติดทั่วเว็บไซต์จะวางคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณ เมื่อลูกค้าทำ Conversion แท็กนั้นจะสามารถอ่านคุกกี้เหล่านี้และบันทึก Conversion ในบัญชี Google Ads ของคุณได้

ตั้งค่าโซลูชัน

วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณยังจะต้องเปิดการติดแท็กอัตโนมัติในบัญชี Google Ads ของคุณด้วย

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้ข้อมูลที่คุณเก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยใช้โครงสร้างพื้นฐานการติดแท็กที่มีประสิทธิภาพ โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นี้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

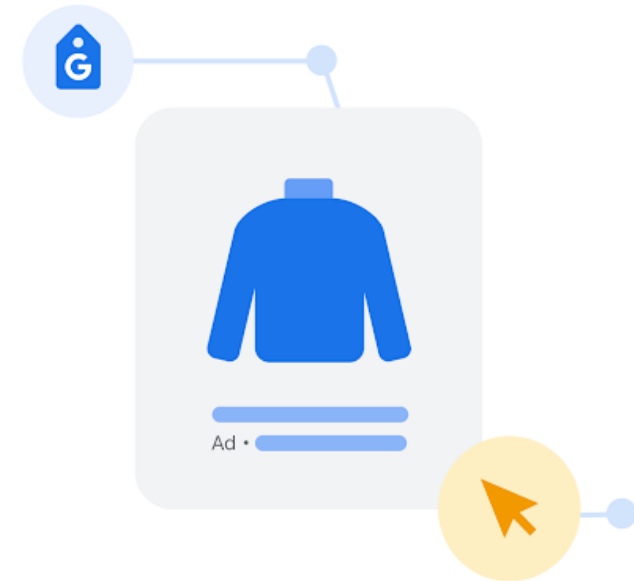
รับชมเลย

วิธีการทำงานร่วมกันของโซลูชัน ความเป็นส่วนตัวด้านโฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดแท็กทั่วเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยเติมเต็มช่องว่างเพื่อปรับปรุงความแม่นยำของ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

