



รับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ของคุณที่นี่

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงความแม่นยำในการวัดผลและเพิ่มผลลัพธ์ให้แคมเปญโฆษณาของคุณ โดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

1. เริ่มต้นด้วยการติดตั้งทั่วเว็บไซต์

ประโยชน์ที่จะได้รับ

แท็กจะวางรากฐานสำหรับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัวและช่วยให้เครื่องมือวัด Conversion แม่นยำขึ้นเพราะสามารถระบุได้ว่าควรนับการโต้ตอบใดเป็น Conversion ของ Google Ads

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

การติดตั้งทั่วเว็บไซต์จะวางคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณ เมื่อลูกค้าทำ Conversion แท็กจะสามารถอ่านคุกกี้เหล่านั้นและบันทึก Conversion ในบัญชี Google Ads ของคุณได้

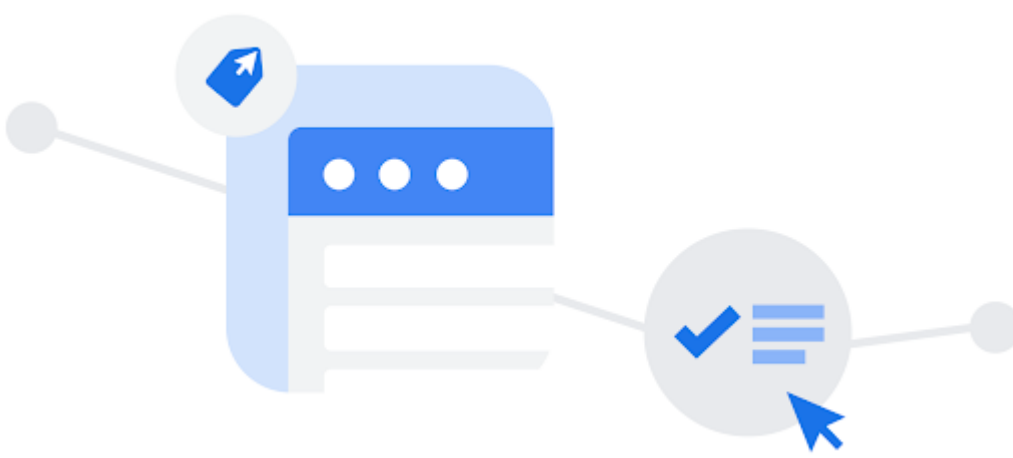
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณยังจะต้องเปิดการติดตั้งอัตโนมัติในบัญชี Google Ads ของคุณด้วย

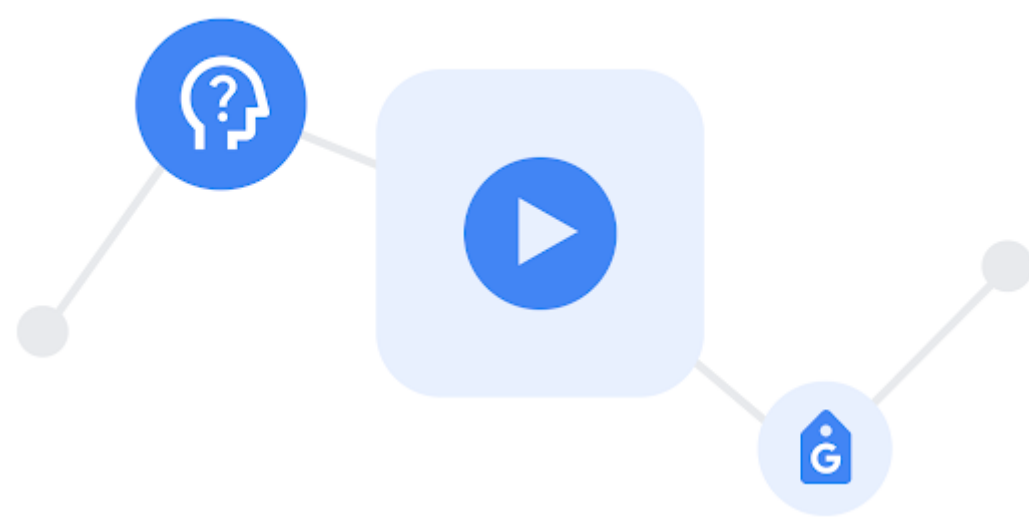
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้ข้อมูลที่คุณเก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยใช้โครงสร้างพื้นฐานการติดตั้งที่มีประสิทธิภาพ โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นับบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย



2. เปิดใช้งาน Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสามารถเพิ่มความแม่นยำในการวัด Conversion ให้คุณได้ด้วยการเพิ่มปริมาณข้อมูลที่สังเกตได้ซึ่งแท็ก Google ของคุณเก็บรวบรวมมาจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

ภาพประกอบแสดงวิธีแฮชข้อมูลจากบุคคลที่หนึ่งซึ่งรวบรวมไว้เพื่อให้ Conversion ที่ติดตามไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์ของคุณ, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณควรทำการทดสอบ Conversion เพื่อยืนยันว่ามีข้อมูลลูกค้าอยู่ในหน้า Conversion ของคุณ

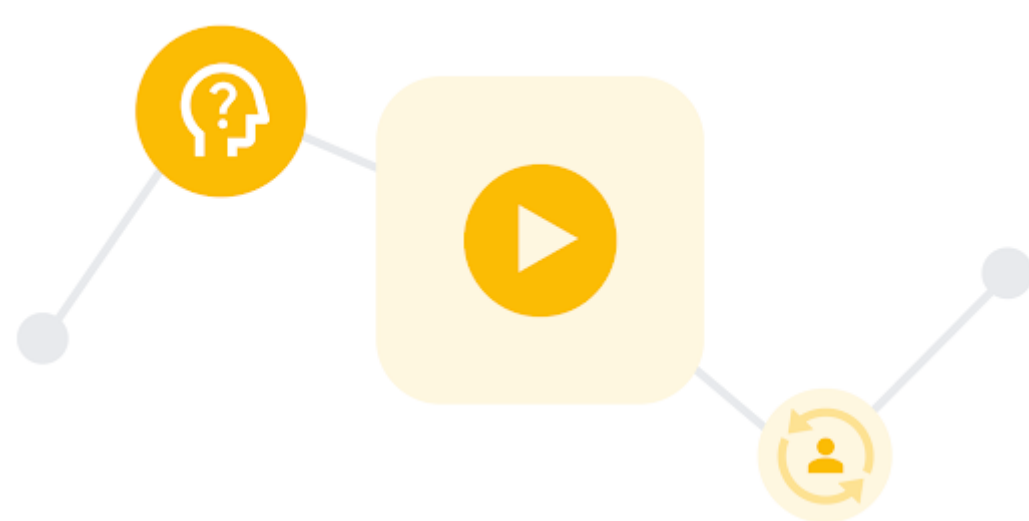
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีปรับปรุงความแม่นยำของการวัดและประเมินผล Digital Marketing ด้วยการตั้งค่า Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บและการติดตั้งแท็ก โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นับบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

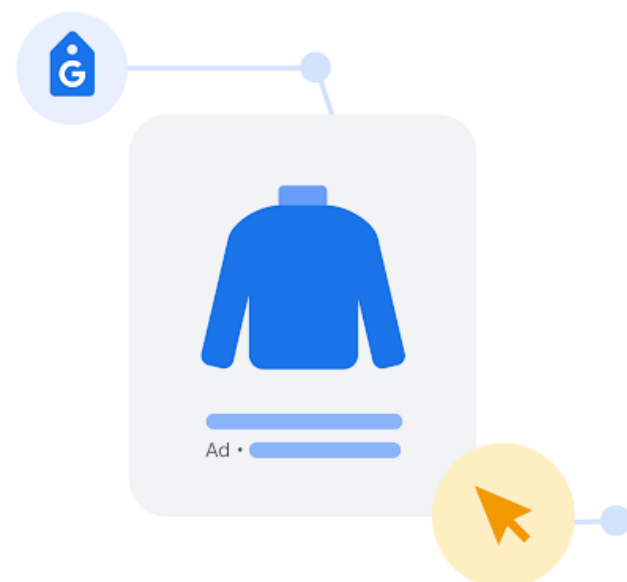


วิธีการทำงานร่วมกันของโซลูชัน ความเป็นส่วนตัวด้านโฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูล โดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดตั้งทั่วเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยให้คุณสามารถวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและใหม่ด้วยความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

