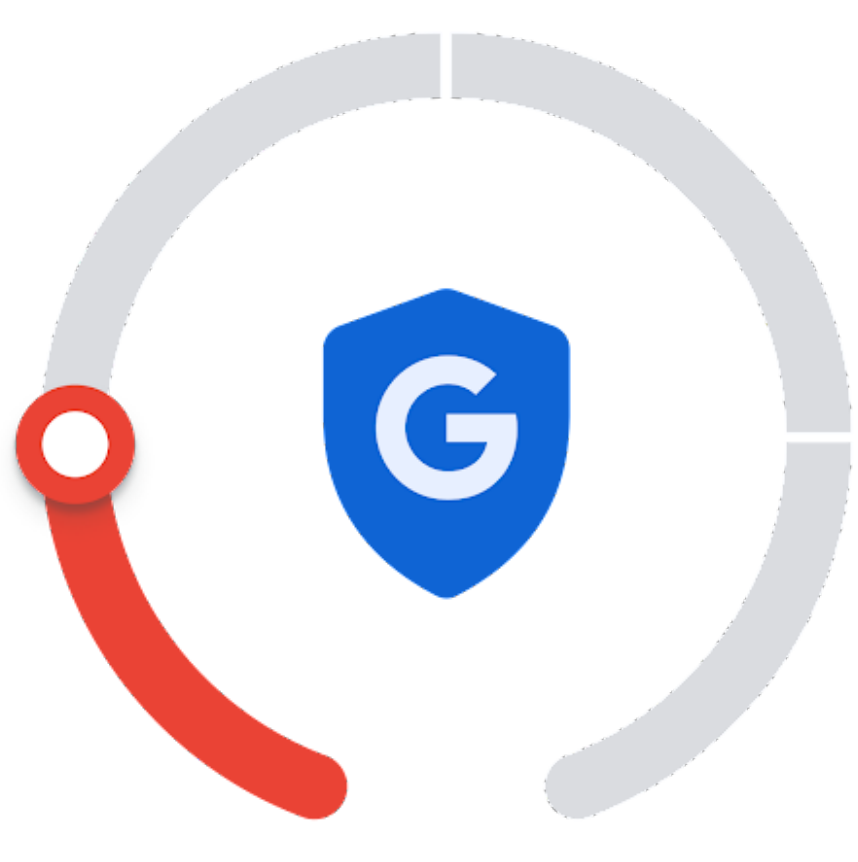




รับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ของคุณที่นี่

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงความแม่นยำในการวัดผลและเพิ่มผลลัพธ์ให้แคมเปญโฆษณาของคุณโดยใช้โซลูชันต่างๆได้แก่

1. เริ่มต้นด้วยการติดแท็กทั่วเว็บไซต์

ประโยชน์ที่จะได้รับ

แต่เพียงวางรากฐานสำหรับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัวและช่วยให้เครื่องมือวัด Conversion แม่นยำขึ้นเพราะสามารถระบุได้ว่าควรนับการได้ตอบโต้เป็น Conversion ของ Google Ads

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

การติดแท็กทั่วเว็บไซต์จะวางคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณ เมื่อลูกค้าทำ Conversion แท็กจะสามารถอ่านคุกกี้เหล่านั้นและบันทึก Conversion ในบัญชี Google Ads ของคุณได้

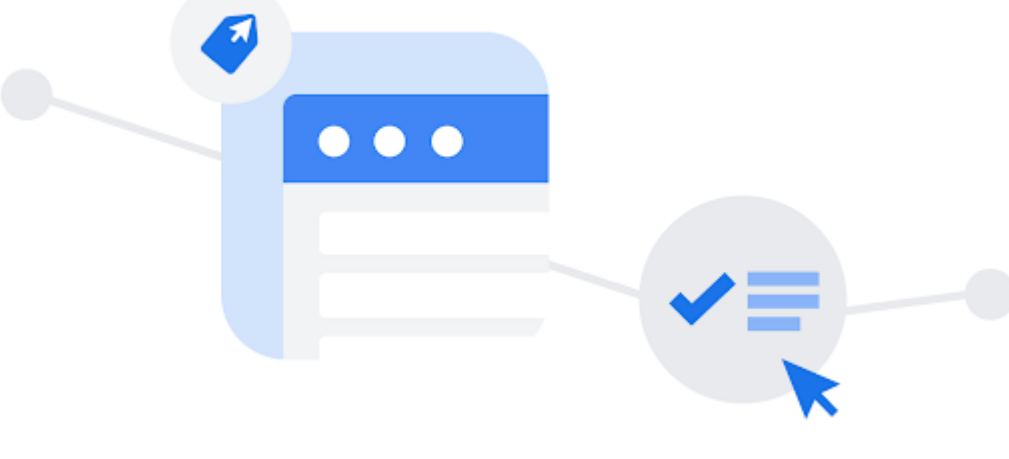
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณยังต้องเปิดการติดแท็กอัตโนมัติในบัญชี Google Ads ของคุณด้วย

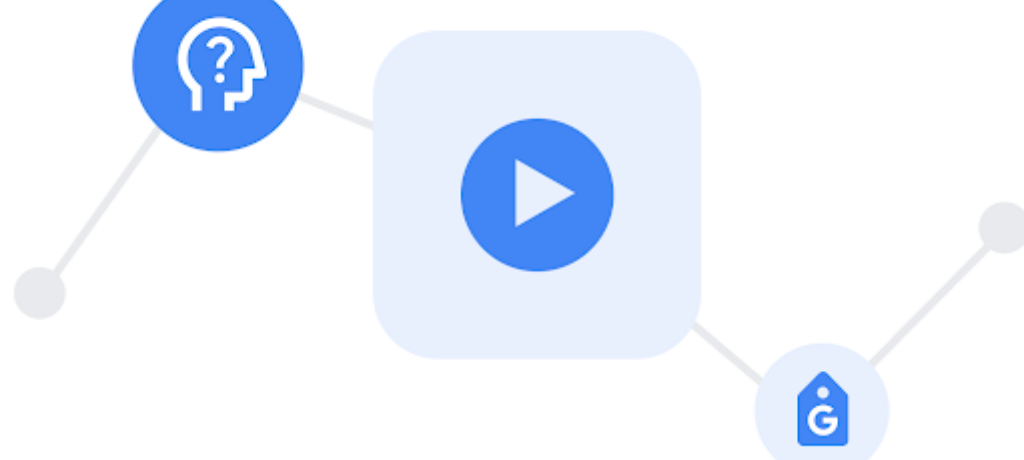
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้ข้อมูลที่คุณเก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยใช้โครงสร้างพื้นฐานการติดแท็กที่มีประสิทธิภาพ โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย



2. เปิดใช้งาน Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสามารถเพิ่มความแม่นยำในการวัด Conversion ให้คุณได้ด้วยการเพิ่มปริมาณข้อมูลที่เกิดขึ้นแท็ก Google ของคุณเก็บรวบรวมมาจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

ภาพประกอบแสดงวิธีแนชข้อมูลจากบุคคลที่หนึ่งซึ่งรวบรวมไว้เพื่อให้ Conversion ที่ติดตามไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์ของคุณ, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณควรทำการทดสอบ Conversion เพื่อยืนยันว่ามีข้อมูลลูกค้าอยู่ในหน้า Conversion ของคุณ

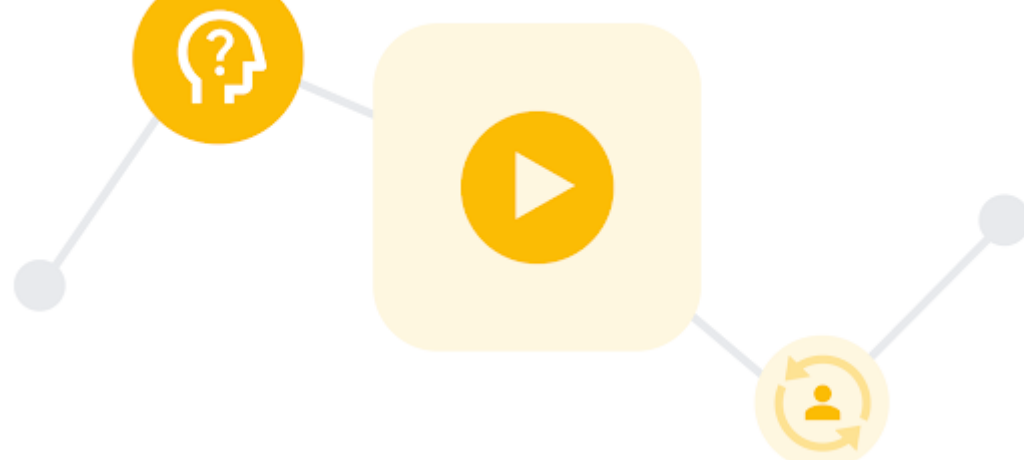
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีปรับปรุงความแม่นยำของการวัดและประเมินผล Digital Marketing ด้วยการตั้งค่า Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บและการติดแท็ก โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

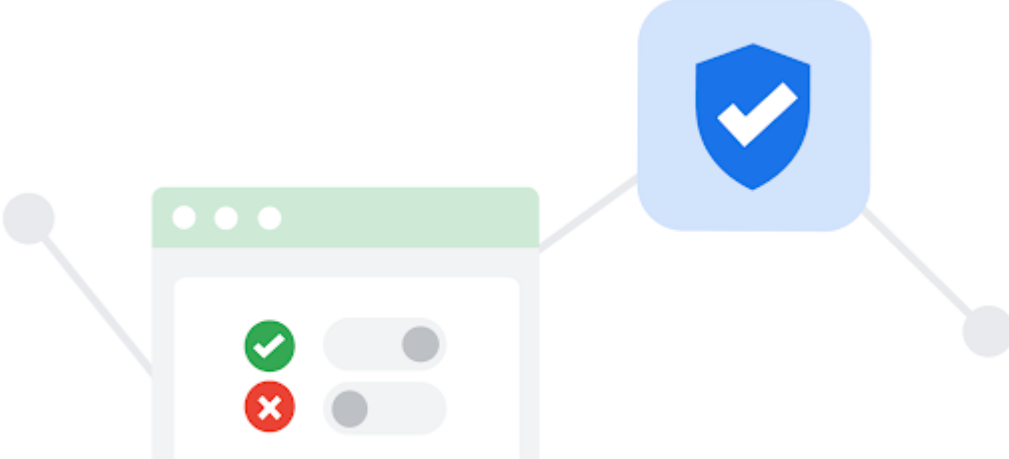


3. ตั้งค่าโหมดความยินยอม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

โหมดความยินยอมช่วยให้คุณปรับปรุงวิธีการทำงานของแท็กในเว็บไซต์ของคุณตามสถานะความยินยอมของผู้ใช้ได้ ดังนั้น คุณจึงสามารถวัด Conversion ที่หายไปในการนี้ที่ไม่ได้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ วิธีนี้ใช้ได้กับ Conversion ที่ปรับปรุงแล้วเพื่อให้คุณเห็นผลลัพธ์ที่สมบูรณ์ของประสิทธิภาพแคมเปญโฆษณาของคุณอย่างรวดเร็ว

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

หากลูกค้าเลือกที่จะไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ โหมดความยินยอมจะวัด Conversion โดยใช้แบบจำลอง ดังนั้นคุณจึงสามารถวัด Conversion ได้โดยที่ยังเคารพตัวเลือกด้านความยินยอมของผู้ใช้

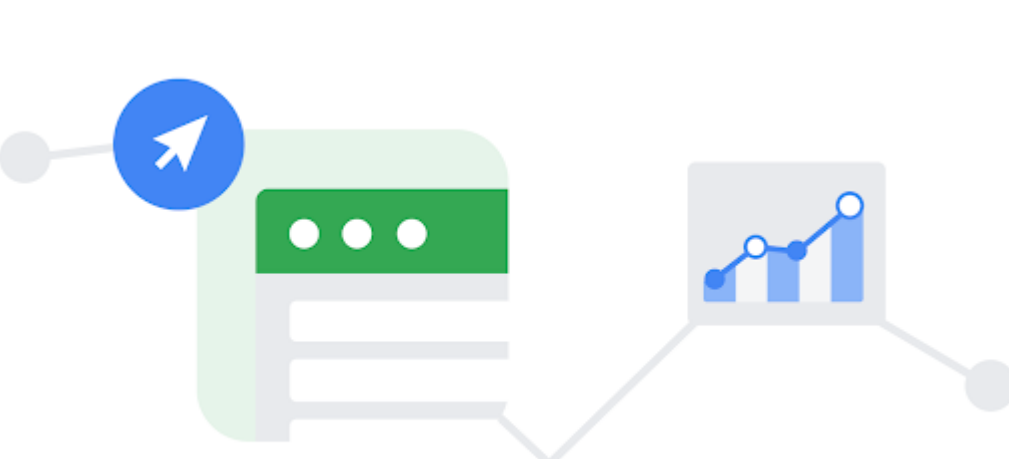
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Analytics 4 นอกจากนี้ ขอให้ตรวจสอบว่าคุณใช้แพลตฟอร์มการจัดการค่ายินยอมหรือมีแบนเนอร์แสดงความยินยอมให้ปลอดภัยที่ทางการตลาดไม่

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้โหมดความยินยอมเพื่อสร้างกลยุทธ์การวัดผลที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

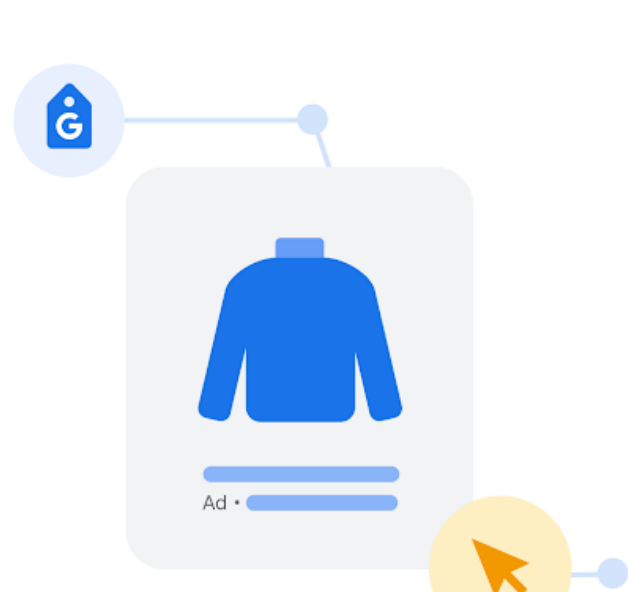


วิธีการทำงานร่วมกันของ โซลูชัน ความเป็นส่วนตัวด้าน โฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเจ้าของข้อมูล โดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

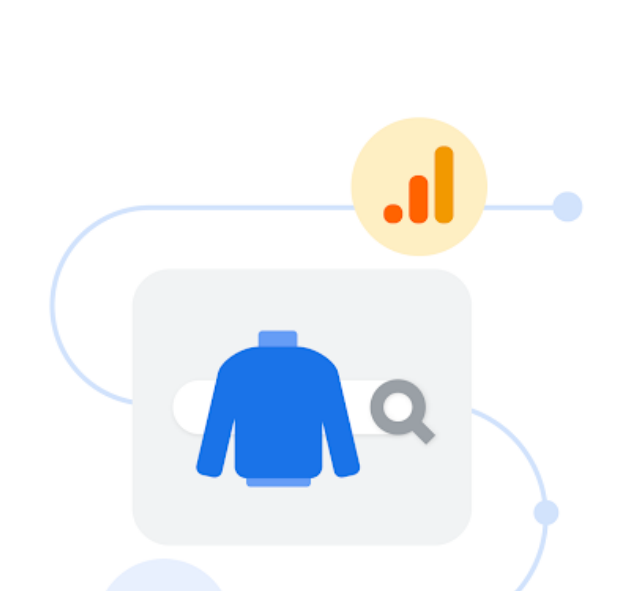
เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดแท็กทั่วเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยให้คุณสามารถวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับข้อมูลเชิงลึกอย่างเต็มที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

