



กลยุทธ์การวัดและประเมินผล ของคุณ ใกล้เสร็จแล้ว

การใช้การติดตั้งทั่วเว็บไซต์, Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ, โหมดความยินยอม และ Google Analytics 4 ร่วมกันจะช่วยให้คุณสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงได้ การวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาจึงแม่นยำยิ่งขึ้นและยกระดับผลลัพธ์สู่อีกขั้น

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์โฆษณาของคุณที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

ตั้งค่า Google Analytics 4

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Google Analytics 4 ใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าซึ่งได้จากข้อมูลบุคคลที่หนึ่งที่คุณเก็บรวบรวมโดยตรง ช่วยให้คุณเข้าใจลูกค้าอย่างชัดเจนและปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ด้านการตลาดของคุณได้อย่างเหมาะสม

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

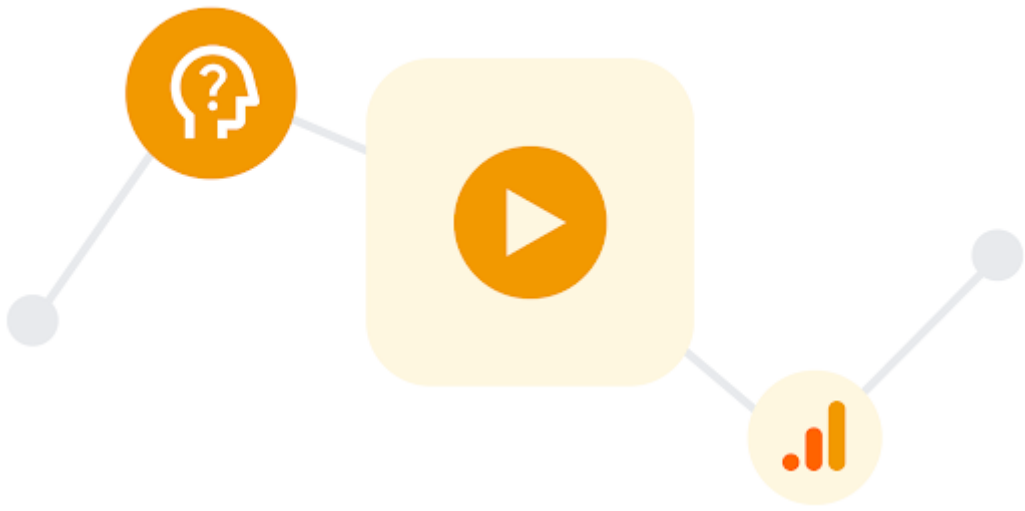
Google Analytics 4 สามารถสร้างรายงานที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าและสร้างกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้โดยใช้ข้อมูลที่คุณเก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

ตั้งค่าโซลูชัน

วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์และ Google Analytics จากนั้นใส่รายชื่อผู้ชมกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมที่คุณต้องการตั้งค่าลงไป ทำได้พร้อมกันสูงสุดห้ารายการ

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจของคุณด้วยการตั้งค่า Google Analytics 4 โดยใช้ Google Tag Manager โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นี้บน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

หมายเหตุ: ผลลัพธ์ดังกล่าวไม่ถือเป็นคำแนะนำทางกฎหมายและไม่ใช่นำคำแนะนำในการวัดผล ลูกค้าพึงขอคำแนะนำทางกฎหมายด้วยตนเองหากมีข้อสงสัยใดๆ ก็ตามถึงวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลพันทางกฎหมาย