



ทำได้ดีมาก - เกือบจะเสร็จแล้ว

การใช้การติดตั้งแท็กทั่วเว็บไซต์, Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ, โหมดความยินยอม และ Google Analytics 4 รวมกันจะช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถสร้างและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงได้ การวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาจึงแม่นยำยิ่งขึ้นและยกระดับผลลัพธ์สู่อีกขั้น

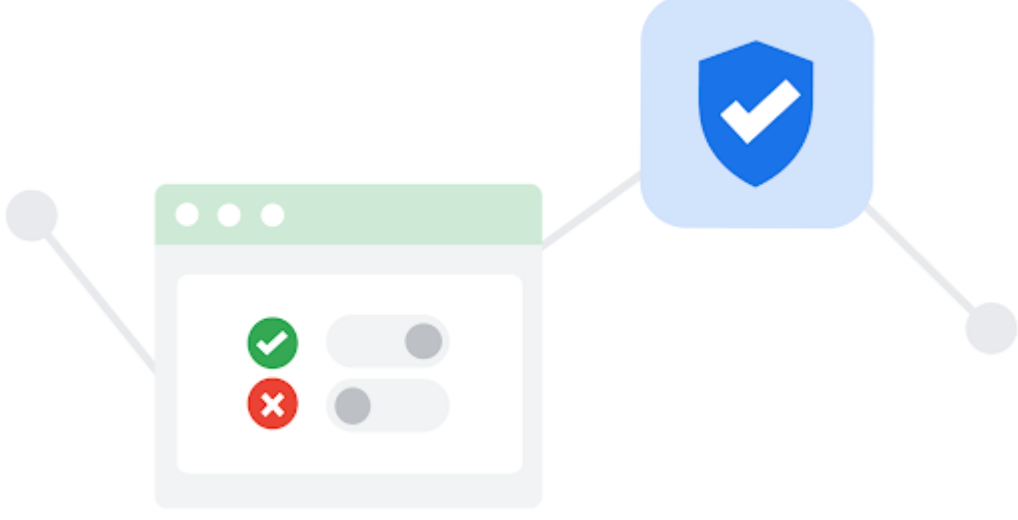
จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์โฆษณาของคุณที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

1. ตั้งค่าโหมดความยินยอม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

โหมดความยินยอมช่วยให้คุณปรับวิธีการทำงานของแท็กในเว็บไซต์ของคุณตามสถานะความยินยอมของผู้ใช้ได้ ดังนั้น คุณสามารถกู้คืน Conversion ที่หายไปในการณั้ที่ผู้ใช้ไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ วิธีนี้ใช้ได้กับ Conversion ที่ปรับปรุงแล้วเพื่อให้คุณเห็นผลลัพธ์ที่สมบูรณ์ของประสิทธิภาพแคมเปญโฆษณาของคุณอย่างครบถ้วน

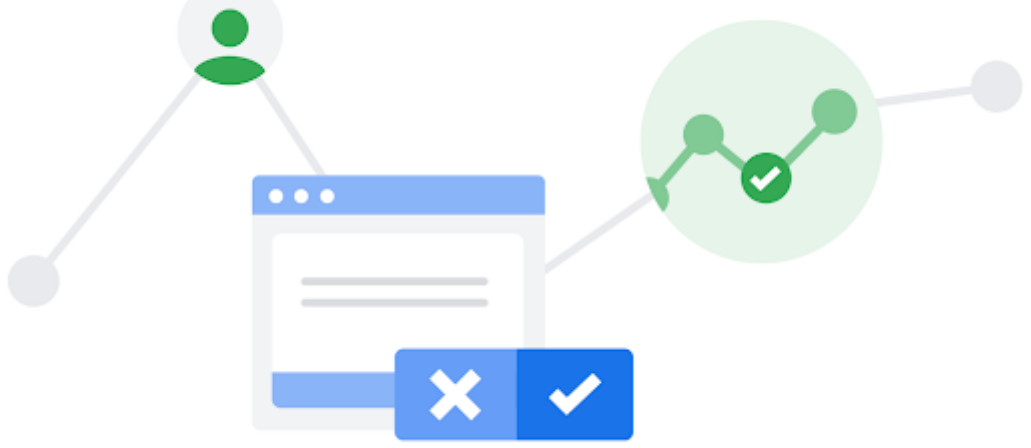
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

หากลูกค้าเลือกที่จะไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ โหมดความยินยอมจะกักตุน Conversion โดยใช้แบบจำลอง ดังนั้นคุณจึงสามารถวัด Conversion ได้โดยที่ยังเคารพตัวเลือกด้านความยินยอมของผู้ใช้

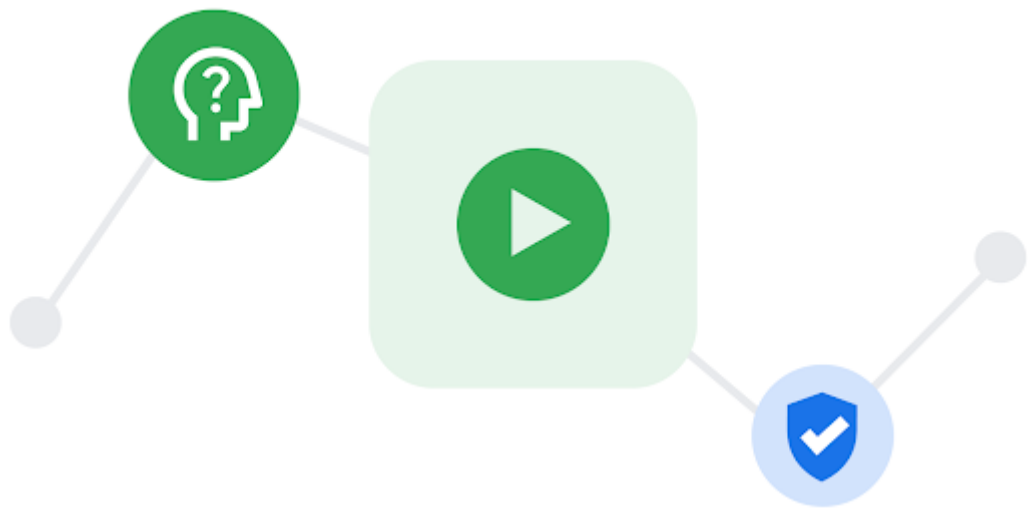
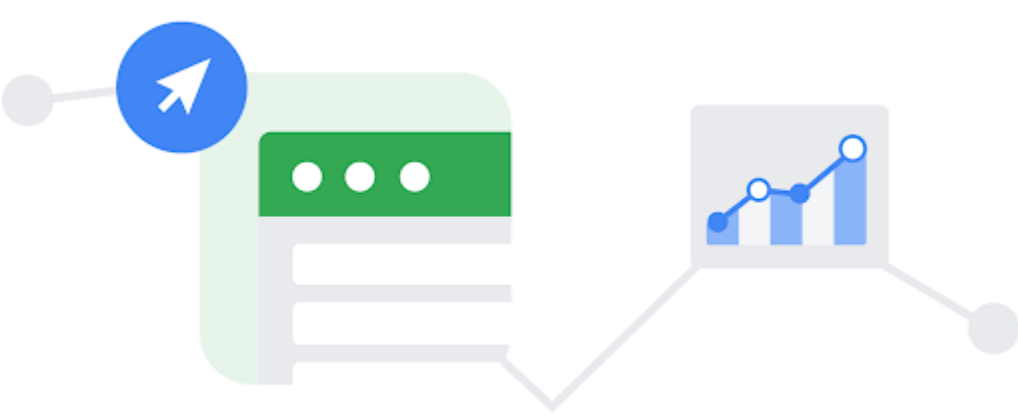
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบบนแท็กของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Analytics 4 นอกจากนี้ ขอให้ตรวจสอบว่าคุณใช้แพลตฟอร์มการจัดการค่าโฆษณาหรือมีแบนเนอร์แสดงความยินยอมให้ปลดบล็อกคุกกี้ทางการตลาดไหม

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้โหมดความยินยอมเพื่อสร้างกลยุทธ์การวัดผลที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

2. ตั้งค่า Google Analytics 4

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Google Analytics 4 ใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้ายิ่งได้จากข้อมูลบุคคลที่หนึ่งที่คุณเก็บรวบรวมโดยตรง ช่วยให้คุณเข้าใจลูกค้าอย่างชัดเจนและปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ด้านการตลาดของคุณได้อย่างเหมาะสม

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

Google Analytics 4 สามารถสร้างรายงานที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าและสร้างกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้โดยใช้ข้อมูลที่คุณเก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

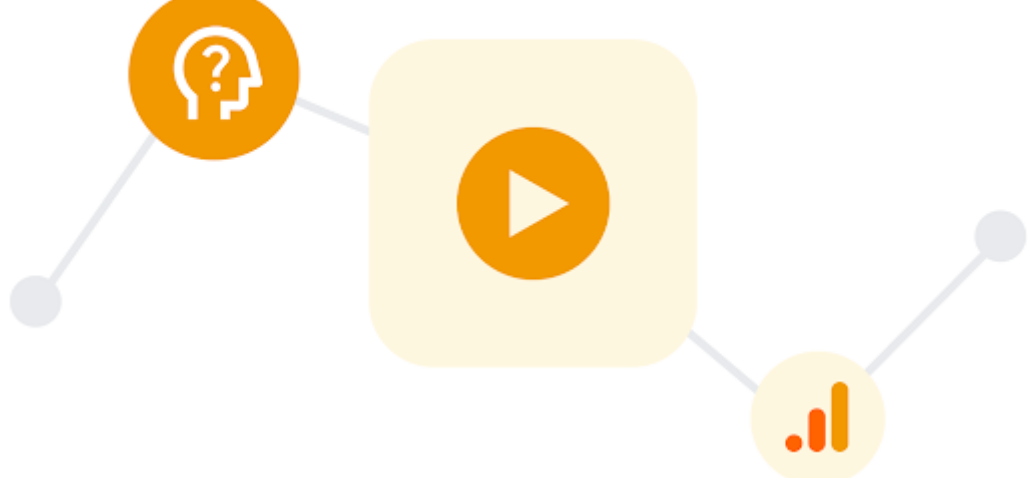
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์และ Google Analytics จากนั้นใส่รายชื่อผู้ชมกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมที่คุณต้องการตั้งค่าลงไป ทำได้พร้อมกันสูงสุดห้ารายการ

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจของคุณด้วยการตั้งค่า Google Analytics 4 โดยใช้ Google Tag Manager โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

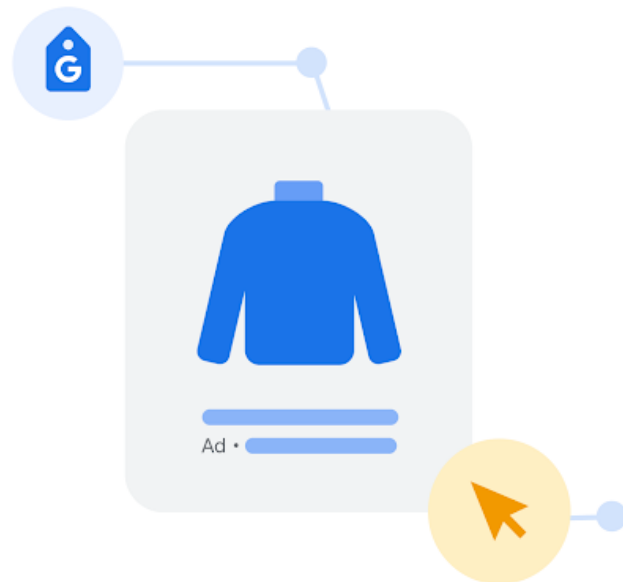
รับชมเลย

วิธีการทำงานร่วมกันของโซลูชันความเป็นส่วนตัวด้านโฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

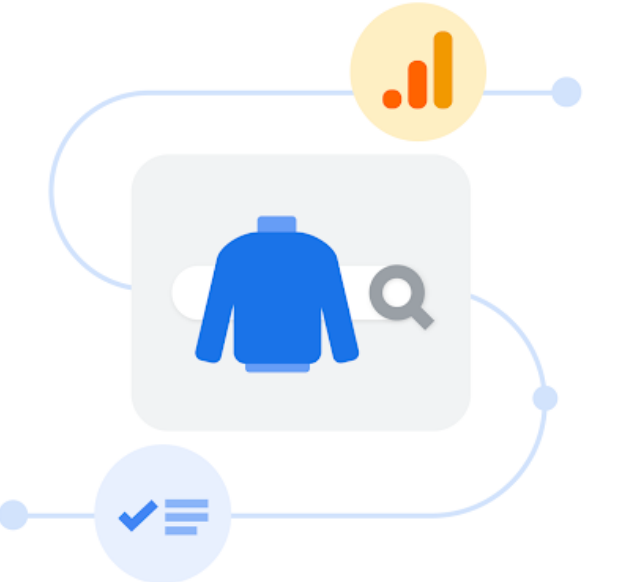
เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดตั้งแท็กทั่วเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยเติมเต็มช่องว่างเพื่อปรับปรุงความแม่นยำของ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับความสำเร็จอย่างเต็มที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

