



กลยุทธ์การวัดและประเมินผล ของคุณ ใกล้เสร็จแล้ว

การใช้การติดตั้งทั่วเว็บไซต์, Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ, โหมดความยินยอม และ Google Analytics 4 ร่วมกันจะช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงได้ การวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาจึงแม่นยำยิ่งขึ้นและยกระดับผลลัพธ์สู่อีกขั้น

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์โฆษณาของคุณที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

เปิดใช้งาน Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสามารถเพิ่มความแม่นยำในการวัด Conversion ให้คุณได้ด้วยการเพิ่มปริมาณข้อมูลที่สังเกตได้ซึ่งแท็ก Google ของคุณเก็บรวบรวมมาจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

[ตั้งค่าโซลูชัน](#)



วิธีการทำงาน

ภาพประกอบแสดงวิธีแสซข้อมูลจากบุคคลที่หนึ่งซึ่งรวบรวมไว้เพื่อให้ Conversion ที่ติดตามไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว

[ตั้งค่าโซลูชัน](#)



วิธีเริ่มต้น

คุณต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์ของคุณ, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณควรทำการทดสอบ Conversion เพื่อยืนยันว่ามีข้อมูลลูกค้าอยู่ในหน้า Conversion ของคุณ

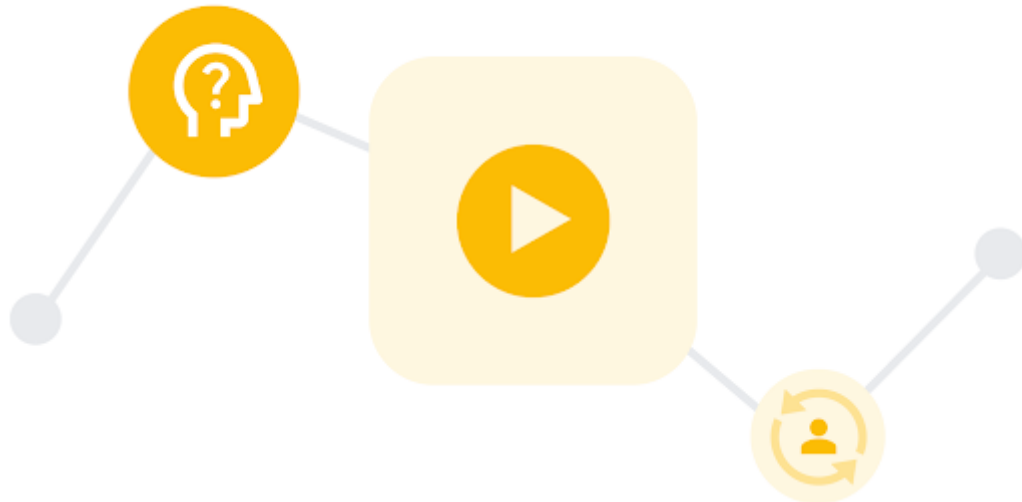
[ตั้งค่าโซลูชัน](#)



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีปรับปรุงความแม่นยำของการวัดและประเมินผล Digital Marketing ด้วยการตั้งค่า Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บและการติดตั้งแท็ก โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นีบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

[รับชมเลย](#)

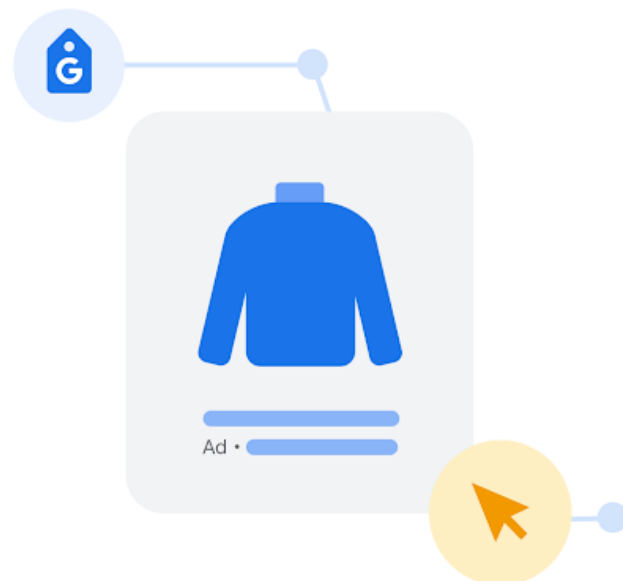


วิธีการทำงานร่วมกันของ โซลูชัน ความเป็นส่วนตัวด้าน โฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

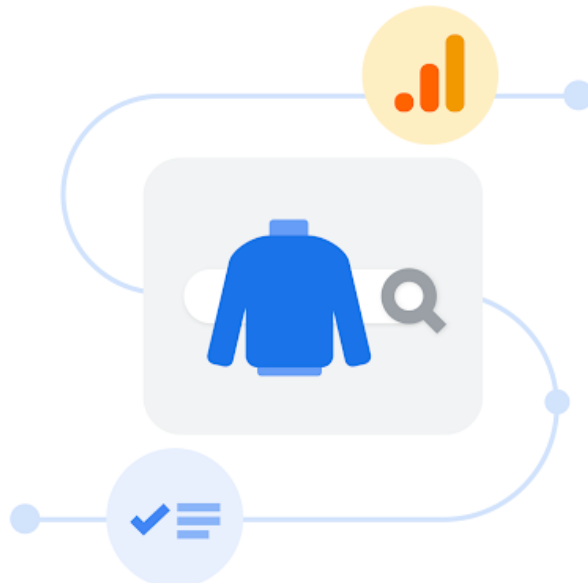
เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดตั้งทั่วเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่ม โฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยเหลือเพิ่มเติมช่องว่างเพื่อปรับปรุงความแม่นยำของ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญ โฆษณาของคุณ

