



รับการวัดและประเมินผล Digital Marketing ของคุณที่นี่

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงความแม่นยำในการวัดผลและเพิ่มผลลัพธ์ให้แคมเปญโฆษณาของคุณโดยใช้โซลูชันต่างๆได้แก่

1. เปิดใช้งาน Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสามารถเพิ่มความแม่นยำในการวัด Conversion ให้คุณได้ด้วยการเพิ่มปริมาณข้อมูลที่สังเกตได้ซึ่งแท็ก Google ของคุณเก็บรวบรวมมาจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

ภาพประกอบแสดงวิธีแฮชข้อมูลจากบุคคลที่หนึ่งซึ่งรวบรวมไว้เพื่อให้ Conversion ที่ติดตามไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์ของคุณ, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณควรทำการทดสอบ Conversion เพื่อยืนยันว่ามีข้อมูลลูกค้าอยู่ในหน้า Conversion ของคุณ

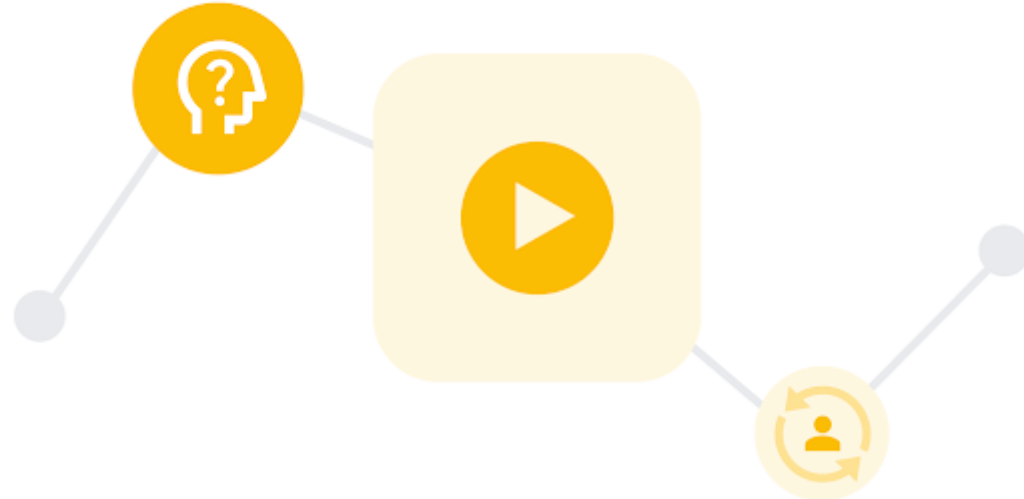
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีปรับปรุงความแม่นยำของการวัดและประเมินผล Digital Marketing ด้วยการตั้งค่า Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บและการติดตั้งแท็ก โปรคซิมวิดีโอแนะนำที่ใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

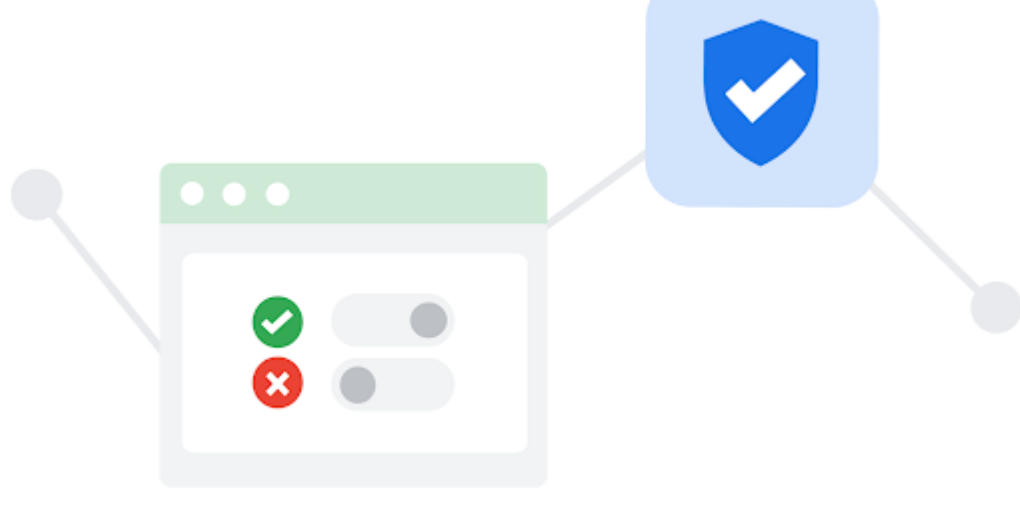


2. ตั้งค่าโหมดความยินยอม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

โหมดความยินยอมช่วยให้คุณสามารถปรับวิธีการทำงานของแท็กในเว็บไซต์ของคุณตามสถานะความยินยอมของผู้ใช้ได้ ดังนั้น คุณจึงสามารถปฏิบัติตาม Conversion ที่หายไปโดยที่ผู้ใช้ไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ วิธีนี้ใช้ได้กับ Conversion ที่ปรับปรุงแล้วเพื่อให้คุณเห็นผลลัพธ์ที่สมบูรณ์ของประสิทธิภาพแคมเปญโฆษณาของคุณอย่างครบถ้วน

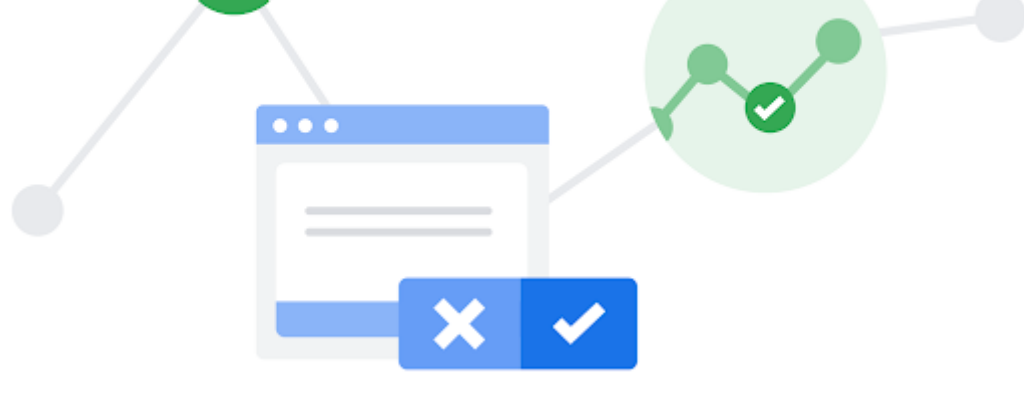
ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

หากลูกค้าเลือกที่จะไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ โหมดความยินยอมจะกีดกัน Conversion โดยใช้แบบจำลอง ดังนั้นคุณจึงสามารถวัด Conversion ได้โดยที่ยังเคารพตัวเลือกด้านความยินยอมของผู้ใช้

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Analytics 4 นอกจากนี้ ขอให้ตรวจสอบว่าคุณใช้แพลตฟอร์มการจัดการค่าโฆษณาพร้อมแบนเนอร์แสดงความยินยอมให้ปลดบล็อกคุกกี้ทางการตลาดหรือไม่

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้โหมดความยินยอมเพื่อสร้างกลยุทธ์การวัดผลที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โปรคซิมวิดีโอแนะนำที่ใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

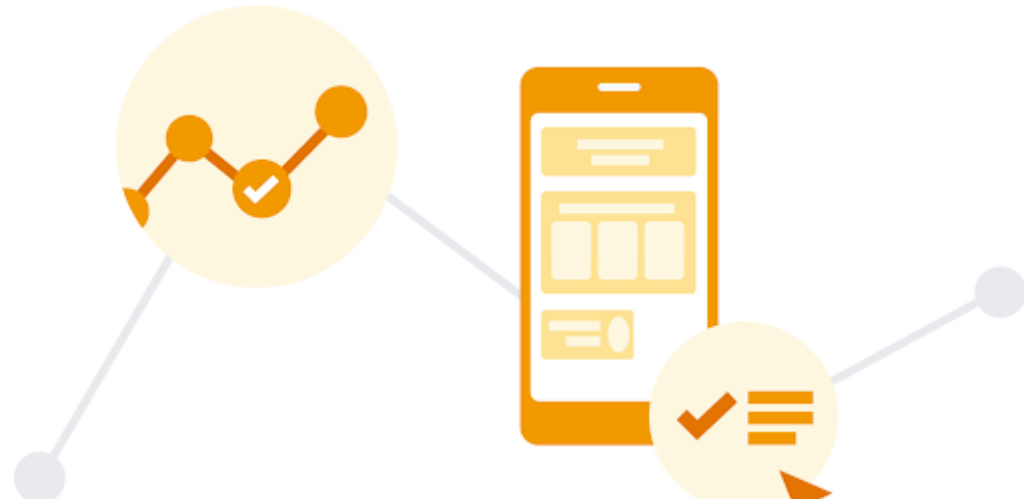


3. ตั้งค่า Google Analytics 4

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Google Analytics 4 ใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้านำซึ่งได้จากข้อมูลบุคคลที่หนึ่งที่คุณเก็บรวบรวมโดยตรง ช่วยให้คุณเข้าใจลูกค้าอย่างชัดเจนและปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ด้านการตลาดของคุณได้อย่างเหมาะสม

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

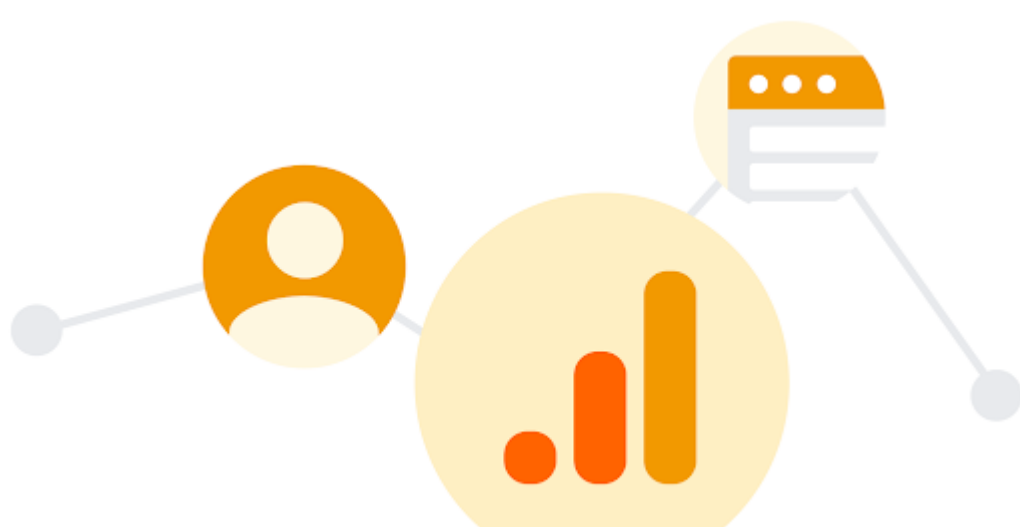
Google Analytics 4 สามารถสร้างรายงานที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าและสร้างกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้โดยใช้ข้อมูลที่คุณเก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

ตั้งค่าโซลูชัน

วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์และ Google Analytics จากนั้นใส่รายชื่อผู้ชมกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมที่คุณต้องการตั้งค่าไป ทำได้พร้อมกันสูงสุดห้ารายการ

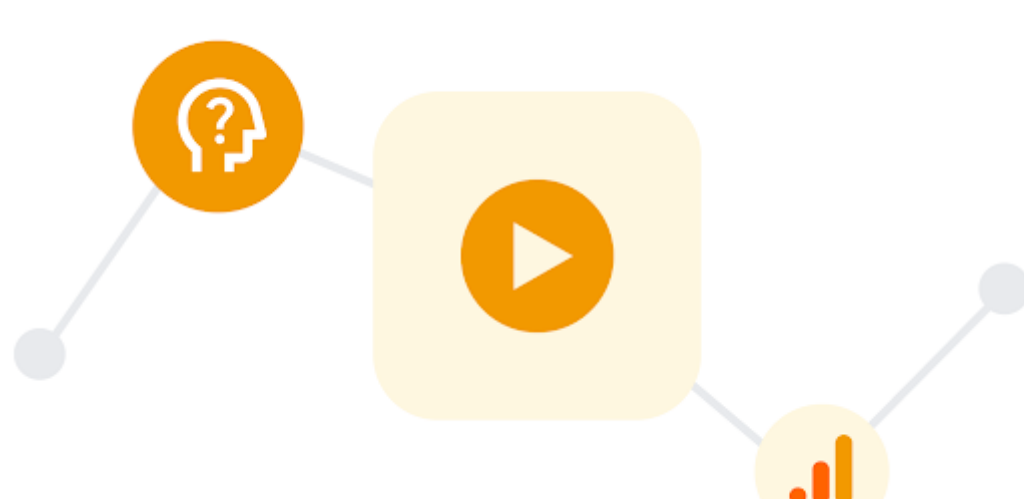
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจของคุณด้วยการตั้งค่า Google Analytics 4 โดยใช้ Google Tag Manager โปรคซิมวิดีโอแนะนำที่ใช้ Google Ads นั้นบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

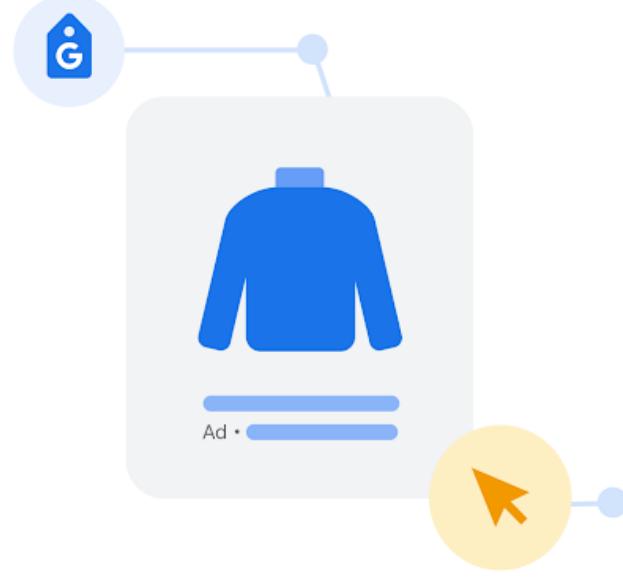


วิธีการทำงานร่วมกันของ โซลูชัน ความเป็นส่วนตัวด้านโฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

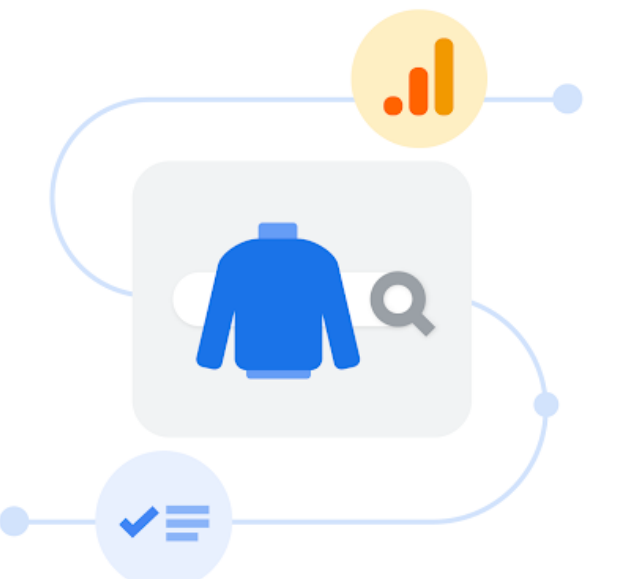
เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดตั้งแท็กเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยให้เห็นช่องว่างเพื่อปรับปรุงความแม่นยำของ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

