



ทำได้ดีมาก - เกือบจะเสร็จแล้ว

การใช้การติดตามทั่วเว็บไซต์, Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ, โหมดความยินยอม และ Google Analytics 4 รวมกันจะช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถสร้างและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงได้ การวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาจึงแม่นยำยิ่งขึ้นและยกระดับผลลัพธ์สู่อีกขั้น

จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์โฆษณาของคุณที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

1. เปิดใช้งาน Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสามารถเพิ่มความแม่นยำในการวัด Conversion ให้คุณได้ด้วยการเพิ่มปริมาณข้อมูลที่สังเกตได้ซึ่งเท็ก Google ของคุณเก็บรวบรวมมาจากเจ้าของข้อมูล โดยตรง

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

ภาพประกอบแสดงวิธีแฮชข้อมูลจากบุคคลที่หนึ่งซึ่งรวบรวมไว้เพื่อให้ Conversion ที่ติดตามไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว

ตั้งค่าโซลูชัน

วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์ของคุณ, Google Ads และ Google Tag Manager (หากใช้) นอกจากนี้ คุณควรทำการทดสอบ Conversion เพื่อยืนยันว่ามีข้อมูลถูกค้าอยู่ในหน้า Conversion ของคุณ

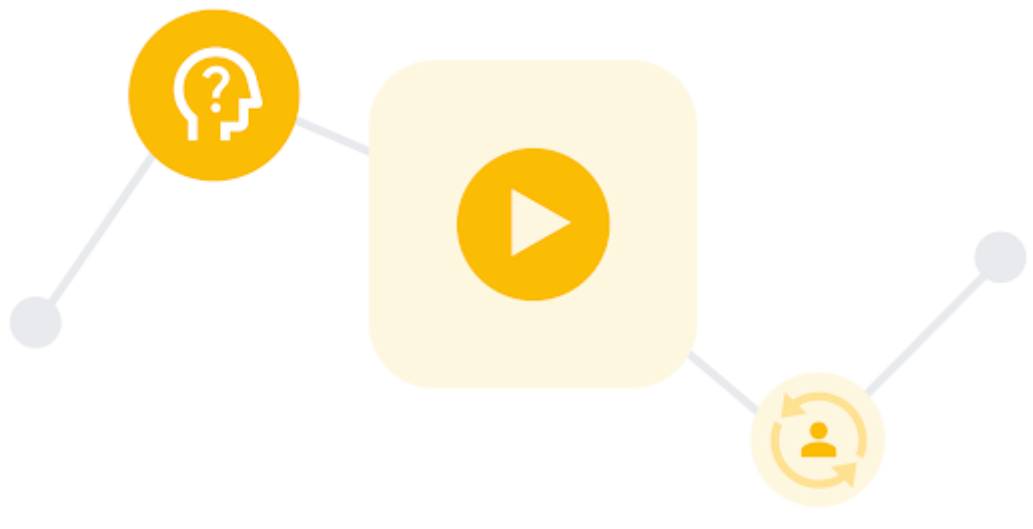
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีปรับปรุงความแม่นยำของการวัดและประเมินผล Digital Marketing ด้วยการตั้งค่า Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บและการติดตั้งเท็ก โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นีบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

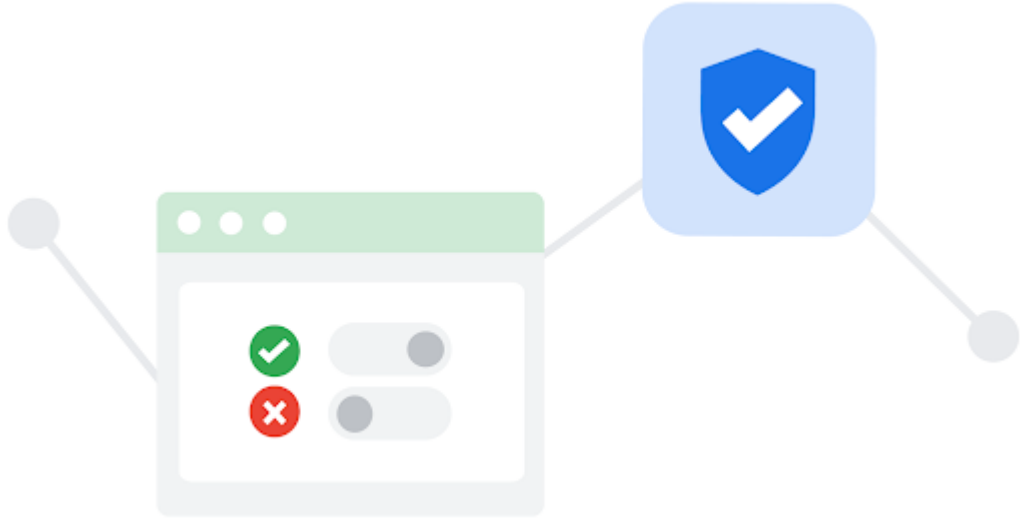


2. ตั้งค่าโหมดความยินยอม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

โหมดความยินยอมช่วยให้คุณสามารถปรับวิธีการทำงานของเท็กในเว็บไซต์ของคุณตามสถานะความยินยอมของผู้ใช้ได้ ดังนั้น คุณจึงสามารถกู้คืน Conversion ที่หายไปในการนี้ผู้ใช้ไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ วิธีนี้ใช้ได้กับ Conversion ที่ปรับปรุงแล้วเพื่อให้คุณเห็นผลลัพธ์ที่สมบูรณ์ของประสิทธิภาพแคมเปญโฆษณาของคุณอย่างครบถ้วน

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

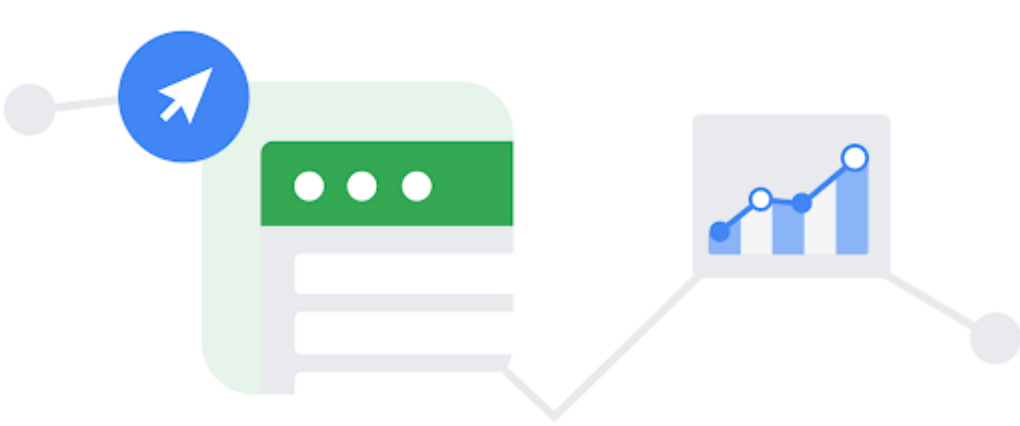
หากลูกค้าเลือกที่จะไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ โหมดความยินยอมจะกีดกัน Conversion โดยใช้แบบจำลอง ดังนั้นคุณจึงสามารถวัด Conversion ได้โดยที่ยังเคารพตัวเลือกด้านความยินยอมของผู้ใช้

ตั้งค่าโซลูชัน

วิธีเริ่มต้น

คุณจะต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Analytics 4 นอกจากนี้ ขอให้ตรวจสอบว่าคุณใช้แพลตฟอร์มการจัดการคำยินยอมหรือมีแบนเนอร์แสดงความยินยอมให้ปิดบล็อกคุกกี้ทางการตลาดไม่

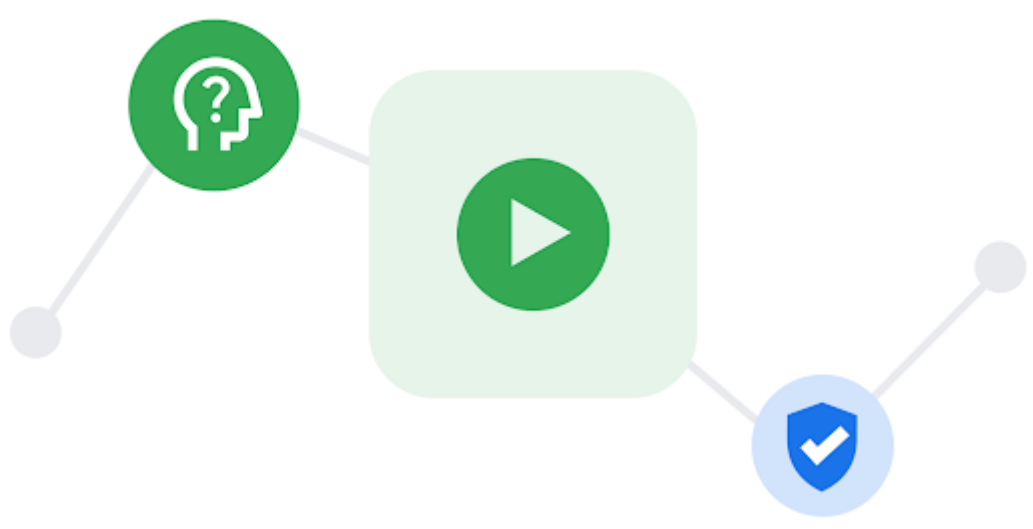
ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้โหมดความยินยอมเพื่อสร้างกลยุทธ์การวัดผลที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นีบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

รับชมเลย

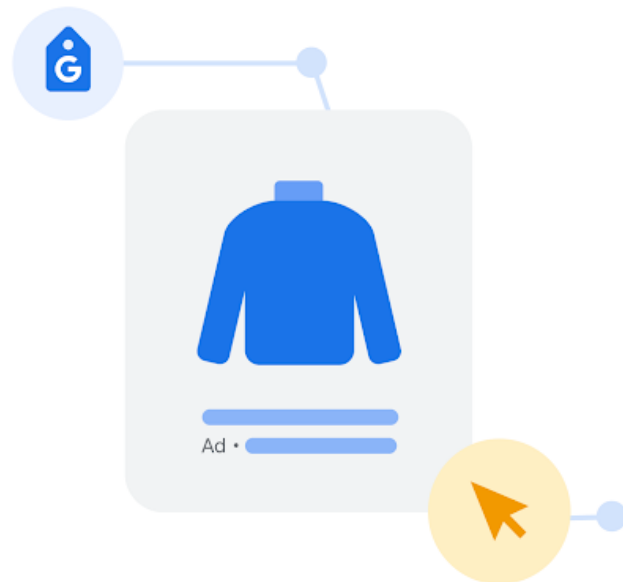


วิธีการทำงานร่วมกันของโซลูชันความเป็นส่วนตัวด้านโฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

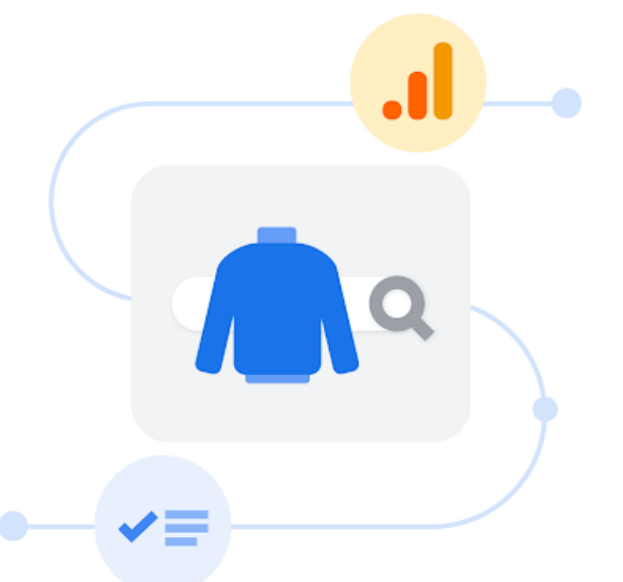
เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดตามทั่วเว็บไซต์จะติดตั้งคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยเหลือเต็มช่องว่างเพื่อปรับปรุงความแม่นยำของ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับความสำเร็จอย่างเต็มที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

