



กลยุทธ์การวัดและประเมินผล ของคุณ ใกล้เสร็จแล้ว

การใช้การติดตามทั่วเว็บไซต์, Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บ, โหมดความยินยอม และ Google Analytics 4 ร่วมกันจะช่วยให้คุณสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงได้ การวัดประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาจึงแม่นยำยิ่งขึ้นและยกระดับผลลัพธ์สู่อีกขั้น

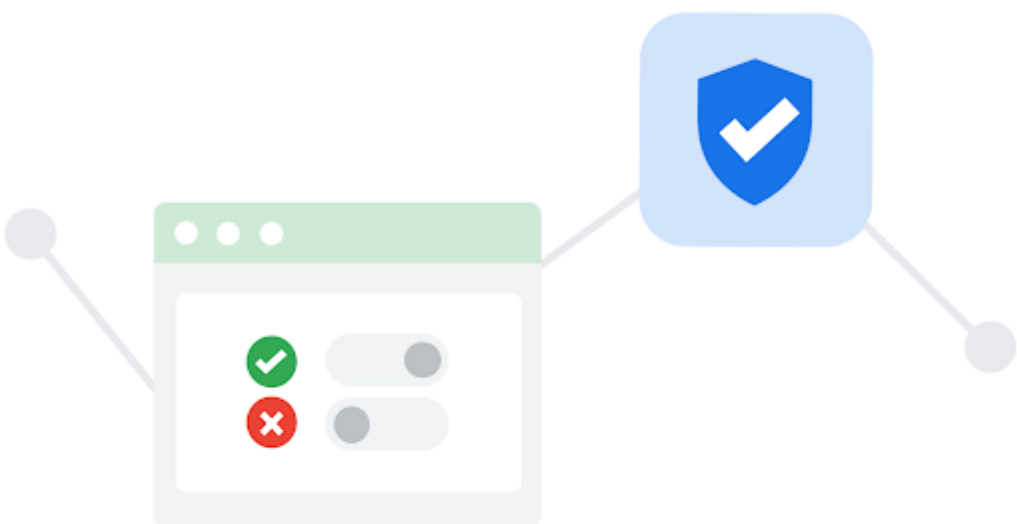
จากผลลัพธ์ของคุณ คุณสามารถดำเนินการตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์โฆษณาของคุณที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โดยใช้โซลูชันต่างๆ ได้แก่

ตั้งค่าโหมดความยินยอม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

โหมดความยินยอมช่วยให้คุณสามารถปรับวิธีการทำงานของแท็กในเว็บไซต์ของคุณตามสถานะความยินยอมของผู้ใช้ได้ ดังนั้น คุณจึงสามารถวัด Conversion ที่หายไปในกรณีที่ผู้ใช้ไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ วิธีนี้ใช้ได้กับ Conversion ที่ปรับปรุงแล้วเพื่อให้คุณเห็นผลลัพธ์ที่สมบูรณ์ของประสิทธิภาพแคมเปญโฆษณาของคุณอย่างครบถ้วน

ตั้งค่าโซลูชัน



วิธีการทำงาน

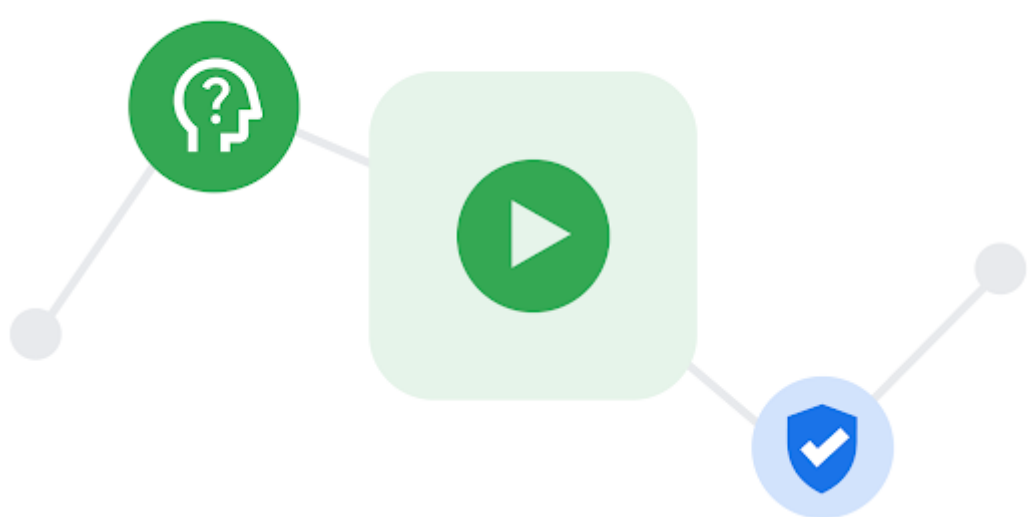
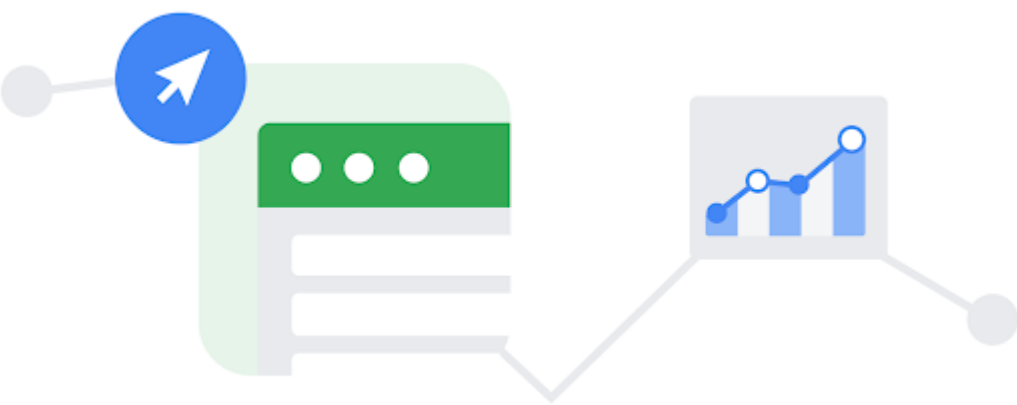
หากลูกค้าเลือกที่จะไม่ให้ความยินยอมในการใช้คุกกี้ โหมดความยินยอมจะกีดกัน Conversion โดยใช้แบบจำลอง ดังนั้นคุณจึงสามารถวัด Conversion ได้โดยที่ยังเคารพตัวเลือกด้านความยินยอมของผู้ใช้

ตั้งค่าโซลูชัน

วิธีเริ่มต้น

คุณต้องมีสิทธิ์เข้าถึงระดับผู้ดูแลระบบแบ็กเอนด์ของเว็บไซต์, Google Ads และ Google Analytics 4 นอกจากนี้ ขอให้ตรวจสอบว่าคุณใช้แพลตฟอร์มการจัดการคำยินยอมหรือมีแบนเนอร์แสดงความยินยอมให้ปลดบล็อกคุกกี้ทางการตลาดหรือไม่

ตั้งค่าโซลูชัน



รับชมวิดีโอแนะนำ

เรียนรู้วิธีใช้โหมดความยินยอมเพื่อสร้างกลยุทธ์การวัดผลที่มุ่งเน้นความเป็นส่วนตัว โปรดชมวิดีโอแนะนำวิธีใช้ Google Ads นีบน YouTube เพื่อเริ่มต้นใช้งาน

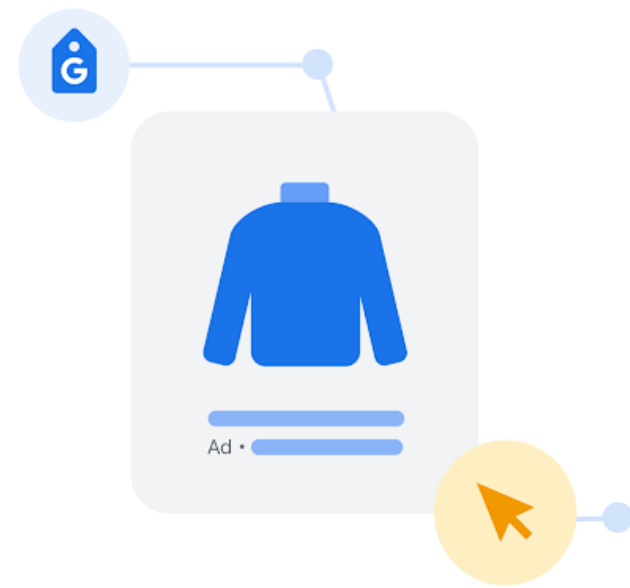
รับชมเลย

วิธีการทำงานร่วมกันของโซลูชัน ความเป็นส่วนตัวด้านโฆษณา

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างและใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจะช่วยให้คุณเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาได้

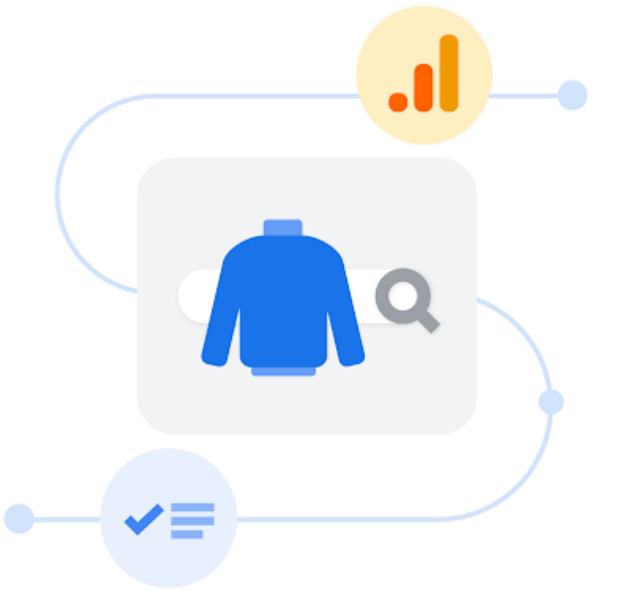
เมื่อลูกค้าคลิกโฆษณาของคุณ

การติดตามทั่วเว็บไซต์จะติดตามคุกกี้ของบุคคลที่หนึ่งบนเว็บไซต์ของคุณเพื่อวัดการมีส่วนร่วมและ Conversion ที่สังเกตได้ ดังนั้นคุณจึงสามารถดูได้ว่าคีย์เวิร์ดโฆษณา กลุ่มโฆษณา และแคมเปญใดที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของลูกค้า



เมื่อลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์ของคุณ

Google Analytics 4 ทำให้คุณเห็นเส้นทางของลูกค้าอย่างครบถ้วน และใช้ AI ของ Google เพื่อแสดงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าทำให้คุณสามารถปรับปรุงการตลาดได้อย่างเหมาะสม



เมื่อลูกค้าซื้อสินค้า

การแปลง Conversion ที่ปรับปรุงแล้วสำหรับเว็บจะช่วยเหลือเพิ่มเติมช่องว่างเพื่อปรับปรุงความแม่นยำของ Conversion ของคุณ และโหมดความยินยอมจะแก้ปัญหาสิ่งที่ไม่คุ้นเคยถ้าหากลูกค้าของคุณไม่อนุญาตให้ใช้คุกกี้ และคุณจะได้รับ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาของคุณ

